



fem-mias

WOMEN IN MICRO-BUSINESSES
ASK FOR SUSTAINABLE GROWTH

Training programme for micro-business management

Module 3: Growing your business through digital

Name: Théodora Greindl

Digital Skills
Training



Contenu:

Introduction

Mon entreprise
est-elle
« digitale » ?

Qu'est-ce que
l'Intelligence
Artificielle (IA) ?

IA:
Workshops



Théodora Greindl

www.start-ia.be

theodora@start-ia.be
0486/296.417



*L'IA, le meilleur moment pour s'y mettre,
c'est maintenant !*



Project's ID

Date de début: 01/09/2024

Date de fin: 31/03/2026

Durée totale: 19 mois

4 objectifs:

- Soutenir la croissance et la pérennité des microentreprises dirigées par des femmes (+3 ans)
- Donner aux femmes ciblées les moyens de développer une microentreprise durable
- Échanger des pratiques et faciliter les échanges de connaissances transfrontaliers
- Renforcer les capacités des partenaires à mieux accompagner le public cible



Public cible du projet



Des femmes, quel que soit leur âge,
dirigeant une micro-entreprise depuis au
moins 3 ans.

Elles souhaitent pérenniser leur activité
et en vivre décemment.



Project's partners

Mompreneurs asbl

L'ASBL des Mompreneurs de Belgique est un réseau d'environ 200 membres. Fondé en 2011, il soutient les mamans entrepreneurs, et promeut la solidarité, l'équilibre et l'épanouissement par le biais d'événements, de formations et de réseautage.



Mulheres a Obra

Mulheres à Obra est le plus grand réseau d'entrepreneuriat féminin du Portugal, avec plus de 180 000 membres. Fondé en 2017, il accompagne les femmes dans leur développement grâce à des formations, du réseautage et des projets collaboratifs.



IKF Malmö

IKF Malmö est une organisation à but non lucratif qui soutient les femmes nées à l'étranger depuis 1970. Elle propose des cours de langues, des formations et des événements pour promouvoir l'inclusion, l'égalité et l'autonomisation des femmes d'horizons divers.





Project's activities



A1 –
Développement
d'une nouvelle
série de formations
pour soutenir la
croissance durable
des
microentreprises
dirigées par des
femmes



A2 – Test et mise
en œuvre de la
nouvelle série de
formations



A3 – Activités de
communication :
toucher les femmes
entrepreneures à la
tête d'une micro-
entreprise



A4 – Phase
d'évaluation
du programme
de formations



A5 –
Conférence de
diffusion et
activité de
cloture du
projet



Save- the- dates

Les prochaines activités du projet FEM-MIAS:

- Le vendredi 21 novembre 2025 de 9h30 à midi:
En ligne et gratuit
BOOTCAMP regroupant les participantes aux formations dans les 3 pays – partages d'expérience et échanges avec d'autres entrepreneurs d'horizons différents
- Le jeudi 29 Janvier 2026 à 17h
à Bruxelles (lieu à confirmer) et gratuit
CONFÉRENCE et ÉVÉNEMENT de clôture du projet en présence des partenaires



Dans quelle situation es-tu ?

- A. Tu es novice et tu as à peine touché à ChatGPT, mais tu sais qu'il faut s'y mettre
- B. Tu utilises régulièrement ChatGPT, mais tu te limites à cette application-là
- C. Tu as déjà testé plusieurs applications et créé des visuels et des vidéos 100% IA



1

Mon entreprise, est-elle digitale ?



1. Mon entreprise est-elle digitale ?

Objectif

Comprendre l'importance des outils numériques et de l'IA pour les entrepreneures en croissance.



✧ 1. Mon entreprise est-elle digitale ?

L'importance du digital

La **transformation numérique** n'est plus une option : elle est **essentielle à la croissance**.

Les petites entreprises qui **adoptent les outils numériques et l'IA** peuvent rationaliser leurs opérations, améliorer les interactions avec leurs clients et se développer plus rapidement.

Cependant, de nombreux entrepreneurs hésitent à adopter ces technologies par **manque de connaissances** ou par **crainte de la complexité**.

Cette session vise à décomposer la transformation numérique et l'IA en étapes simples et pratiques, faciles à intégrer aux opérations quotidiennes de l'entreprise.



1. *Mon entreprise est-elle digitale ?*

L'importance de l'IA

Si l'intelligence artificielle offre des opportunités incroyables pour les entreprises et la productivité, son impact environnemental est souvent négligé. Les systèmes basés sur l'IA nécessitent une puissance de calcul considérable. Ces calculs sont effectués dans des centres de données, qui consomment d'importantes quantités d'électricité et d'eau pour leur refroidissement.

Comment utiliser l'IA de manière responsable sans amplifier son empreinte écologique ? La clé réside dans une **adoption consciente** : choisir des outils d'IA légers, limiter les processus inutiles basés sur l'IA et optimiser les flux de travail pour réduire la consommation d'énergie.



1. *Mon entreprise est-elle digitale ?*

Les aspects digitaux

Avant de mettre en œuvre l'IA, une entreprise doit disposer d'une base numérique solide. Cela implique de disposer d'**outils numériques de base**, tels que :

- un site Web
- présence sur les réseaux sociaux
- systèmes de paiement en ligne
- solutions de gestion numérique de la clientèle.

Sans ces données, les outils d'IA ne peuvent fonctionner efficacement. **L'IA est un optimiseur** : elle améliore les processus numériques existants plutôt que de les créer de toutes pièces.



1. *Mon entreprise est-elle digitale ?*

Le site web

Un site web est votre **carte de visite numérique**, votre présence 24h/24 et 7j/7 pour quiconque cherche des informations vous concernant. Il sert de porte d'entrée vers votre univers et façonne la première impression que les visiteurs auront de votre marque.

Si votre site Web est à jour, visuellement attrayant et inspire confiance, les clients potentiels se **sentiront plus en confiance** en travaillant avec vous.



1. *Mon entreprise est-elle digitale ?*

Le site web

Il doit clairement :

- **présentez vos services**
- fournir un accès facile aux coordonnées
- mettre en avant les **témoignages** de clients satisfaits
- démontrez votre **expertise** à travers du contenu pertinent (blog, etc.)



1. *Mon entreprise est-elle digitale ?*

Le site web

Un site Web bien structuré n'attire pas seulement les visiteurs : il les **convertit en clients fidèles**.

Éléments clés d'un site Web efficace :

- navigation claire
- compatibilité mobile
- Optimisation SEO (œuvres clés, images, etc.)



1. *Mon entreprise est-elle digitale ?*

Les réseaux sociaux

Une présence bien gérée sur les réseaux sociaux augmente non seulement la visibilité de la marque, mais établit également **la confiance et la crédibilité**.

- Connectez-vous authentiquement avec votre public
- Permettre aux entrepreneurs de mettre en valeur leur expertise
- Répondre aux demandes des clients
- Recueillir des commentaires
- Sens de la communauté



1. Mon entreprise est-elle digitale ?

Réservation en ligne

Les avantages de l'automatisation vont au-delà du simple gain de temps.

Systèmes automatisés permettent de:

- réduire les erreurs
- envoyer des rappels automatiques au propriétaire de l'entreprise et au client
- permettre une disponibilité de réservation 24h/24 et 7j/7
- améliorer l'expérience client : garantir que les clients peuvent planifier à leur convenance
- diminuer les absences



1. *Mon entreprise est-elle digitalisée ?*

Réservation en ligne

De plus, grâce à des fonctionnalités telles que le traitement intégré des paiements, les entrepreneurs peuvent garantir des **engagements à l'avance, réduisant ainsi les annulations** de dernière minute.

Les **chatbots alimentés par l'IA** peuvent également gérer les questions fréquemment posées, libérant ainsi du temps pour des tâches commerciales plus stratégiques.

En adoptant un **système automatisé**, les entrepreneurs **augmentent leur efficacité**, améliorent l'**expérience client** et minimisent les opportunités perdues, tout en se concentrant sur ce qui compte vraiment : la croissance de leur entreprise.



1. *Mon entreprise est-elle digitale ?*

Facturation et paiements

L'**automatisation des systèmes de facturation et de paiement** est essentielle à l'efficacité et à la précision des opérations commerciales. Le traitement manuel entraîne souvent des erreurs, des retards de paiement et des pertes de temps.

Grâce à l'automatisation, les transactions sont traitées plus rapidement, les rappels sont envoyés automatiquement et le suivi financier est simplifié. Cela réduit la charge administrative, garantit des paiements ponctuels et améliore la gestion de la trésorerie.



1. *Mon entreprise est-elle digitale ?*

Gestion numérique de la clientèle

Un **système de service client numérique et automatisé** est essentiel pour que les entreprises puissent fournir une assistance rapide, efficace et personnalisée.

Il s'agit de mettre en place des chatbots, des réponses automatisées par e-mail et des outils CRM pour suivre les interactions et améliorer la satisfaction client.

Une surveillance continue est essentielle, utilisant des analyses pour affiner les réponses et améliorer l'expérience utilisateur.



2

Principes de base de l'IA pour les petites entreprises



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises

Objectif

**Comprendre comment l'IA peut simplifier
et améliorer son business.**



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises

Les 4 fausses idées reçues

“L'IA, c'est trop technique”

“Les outils d'IA sont chers”

“Je n'ai pas d'idée d'application concrète”

“Je n'ai pas le temps d'apprendre un nouvel outil”



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises

Qu'est-ce que l'IA ?

- L'IA n'est pas un robot
- L'IA n'est pas magique
- L'IA ne pense pas
- L'IA ne sait rien
- L'IA ne comprend rien
- L'IA ne crée pas

Elle assemble des informations basées sur des **statistiques**.



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises

Définition et types d'IA

L'IA est une grande machine à **probabilités**

- Elle prédit la suite la plus probable à une suite de mots ou à une idée/concept
- Exemple: je cherche un... resto/bar/club
- Exemple: "Tu as"

IA générative :

- produit quelque chose de nouveau à partir de données existantes

Exemple: C'est ce que fait ChatGPT

IA prédictive :

- analyse des données pour faire des prédictions ou classer
- ex : recommandations Netflix, prévisions de vente



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises

Exemples d'IA dans la vie quotidienne

L'IA est partout (souvent sans qu'on le sache)

- Une recommandations personnalisées sur Netflix ou Spotify.
- Les suggestions de fin de phrase sur Google.
- Sites e-commerce : recommandations de produits.
- Service client : chatbots automatisés
- Album en ligne: remplissage automatique
- Une correction automatique sur ton téléphone.
- Une pub ciblée sur Instagram.
- Une suggestion d'itinéraire sur Waze.
- Une traduction dans DeepL.



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises

Comment ça marche?

Mais attention : l'IA n'est pas un.e expert.e

Vois-la comme **un.e assistant.e stagiaire** :

- Très rapide
- Polyvalent.e
- Toujours dispo
- Mais parfois... à côté de la plaque



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises

Comment l'utiliser ?

Tu poses une base.

Tu ajustes.

Tu affines.

Tu reprécises.

Et à force, tu verras à quel point l'IA peut devenir un outil puissant, à ton service.

La qualité de l'IA dépend de... TOI

Tu dois connaître ton objectif final



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises

Les données - GDPR

Quelles données ne jamais soumettre ?

- Données clients, coordonnées, contrats
- Infos de santé, identité, dossiers RH, fichiers confidentiels
- Codes d'accès, numéros de compte, documents privés

=> **Anonymiser les données**



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises

L'empreinte de ia

L'impact écologique de l'IA : pas aussi invisible qu'on le pense

L'IA consomme beaucoup d'énergie, principalement pour :

- Entraîner les modèles (par ex. GPT-4).
- Faire tourner les serveurs 24h/24.
- Générer une réponse, une image, une vidéo.

🚧 Quelques repères concrets (ordre de grandeur) :

Action	Impact carbone estimé
Une requête ChatGPT (texte)	≈ 10x une recherche Google
Une image générée par IA	≈ 100x une recherche Google
Une vidéo générée par IA	Variable, mais très énergivore
Un vol Paris-Nice	≈ 100 000 requêtes IA
1 an de mails non triés	> 300 kg de CO ₂ par utilisateur

⚠️ Donc oui, générer 50 images IA "pour s'amuser" a un coût réel — comme stocker 50.000 photos dans le cloud ou avoir une boîte mail encombrée de newsletters.



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises

Considérations éthiques et biais de l'IA

L'IA reflète nos inégalités:

L'IA apprend à partir des données qu'on lui donne.

Si les données sont biaisées, les réponses le seront aussi.

Pourquoi c'est grave ?

Parce que l'IA est perçue comme neutre. Or, si on ne corrige pas les biais, on les amplifie.

Inclure la diversité dans l'IA

Plus il y a de profils divers (âge, genre, culture, métier, etc.) dans :

- La conception de l'IA,
- Les données qui l'alimentent,
- Les personnes qui l'utilisent...

Plus l'IA devient utile, juste, inclusive et équilibrée.

C'est pour ça que les femmes DOIVENT s'y mettre maintenant.



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises

6 règles à suivre pour prompter

- 1) Quel est le **rôle** ? (« Je suis community manager pour une marque de chocolat belge. »)
- 2) Quel est le **contexte** ? (« Pour la fête des Mères, nous devons promouvoir une nouvelle saveur de chocolat »)
- 3) Quelle est la **tâche** ? (« Donner une liste de 5 punchlines à utiliser sur les réseaux sociaux »)
- 4) Quel est **l'objectif** ? (« augmenter la communauté sur les réseaux sociaux »)
- 5) Quelles sont les **contraintes** ? (« Les punchlines doivent être facilement compréhensibles et formulées de manière simple. »)
- 6) Quel est le **format** ? (« Les punchlines doivent comporter au maximum 10 mots »)



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises

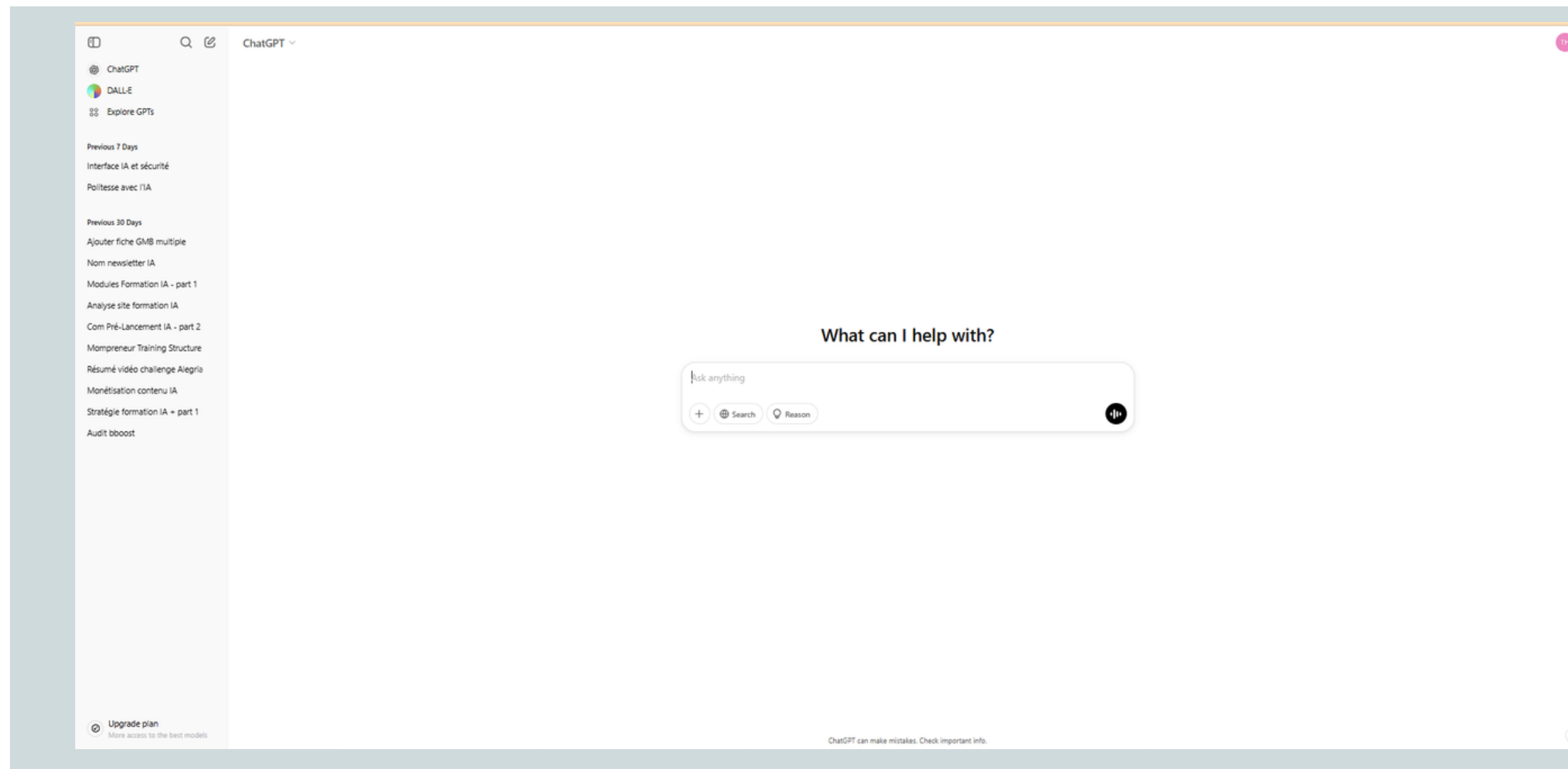
3 (+1) outils à tester

- ChatGPT
- Gamma IA
- Nano Banana
- Canva



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises

ChatGPT (+ démo)



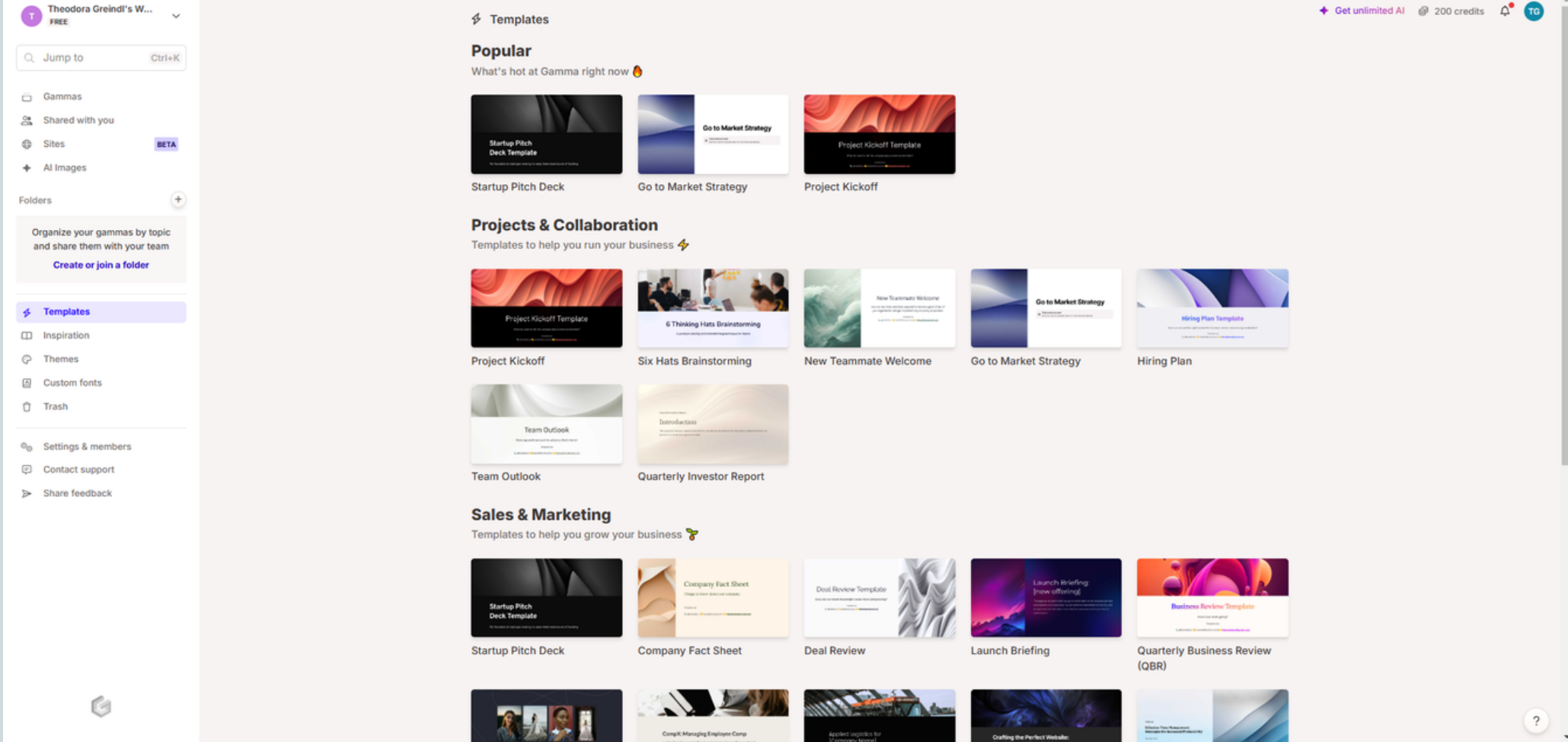
Un chatbot alimenté par l'IA qui peut générer du texte, répondre à des questions et aider à la rédaction de textes créatifs et professionnels.

Lien: <https://chatgpt.com/>



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises

Gamma IA (+ démo)



The screenshot displays the Gamma IA web application interface. On the left is a sidebar with navigation options: 'Jump to' (with a search bar and 'Ctrl+K'), 'Gammias', 'Shared with you', 'Sites' (marked BETA), 'AI Images', 'Folders' (with a '+ Create or join a folder' button), 'Templates' (selected), 'Inspiration', 'Themes', 'Custom fonts', 'Trash', 'Settings & members', 'Contact support', and 'Share feedback'. The main content area is titled 'Templates' and features a 'Popular' section with 'What's hot at Gamma right now' showing three templates: 'Startup Pitch Deck Template', 'Go to Market Strategy', and 'Project Kickoff Template'. Below this is a 'Projects & Collaboration' section with 'Templates to help you run your business' showing five templates: 'Project Kickoff', 'Six Hats Brainstorming', 'New Teammate Welcome', 'Go to Market Strategy', and 'Hiring Plan'. The 'Sales & Marketing' section, 'Templates to help you grow your business', shows five templates: 'Startup Pitch Deck', 'Company Fact Sheet', 'Deal Review', 'Launch Briefing', and 'Quarterly Business Review (QBR)'. At the bottom, there are more templates including 'Team Outlook', 'Quarterly Investor Report', 'Complex Managing Employee Comp', 'Applied supplies for', and 'Crafting the Perfect Website'. The top right of the interface shows 'Get unlimited AI', '200 credits', and a '10' badge.

Un outil d'IA pour créer de belles présentations interactives et du contenu visuel en quelques minutes.

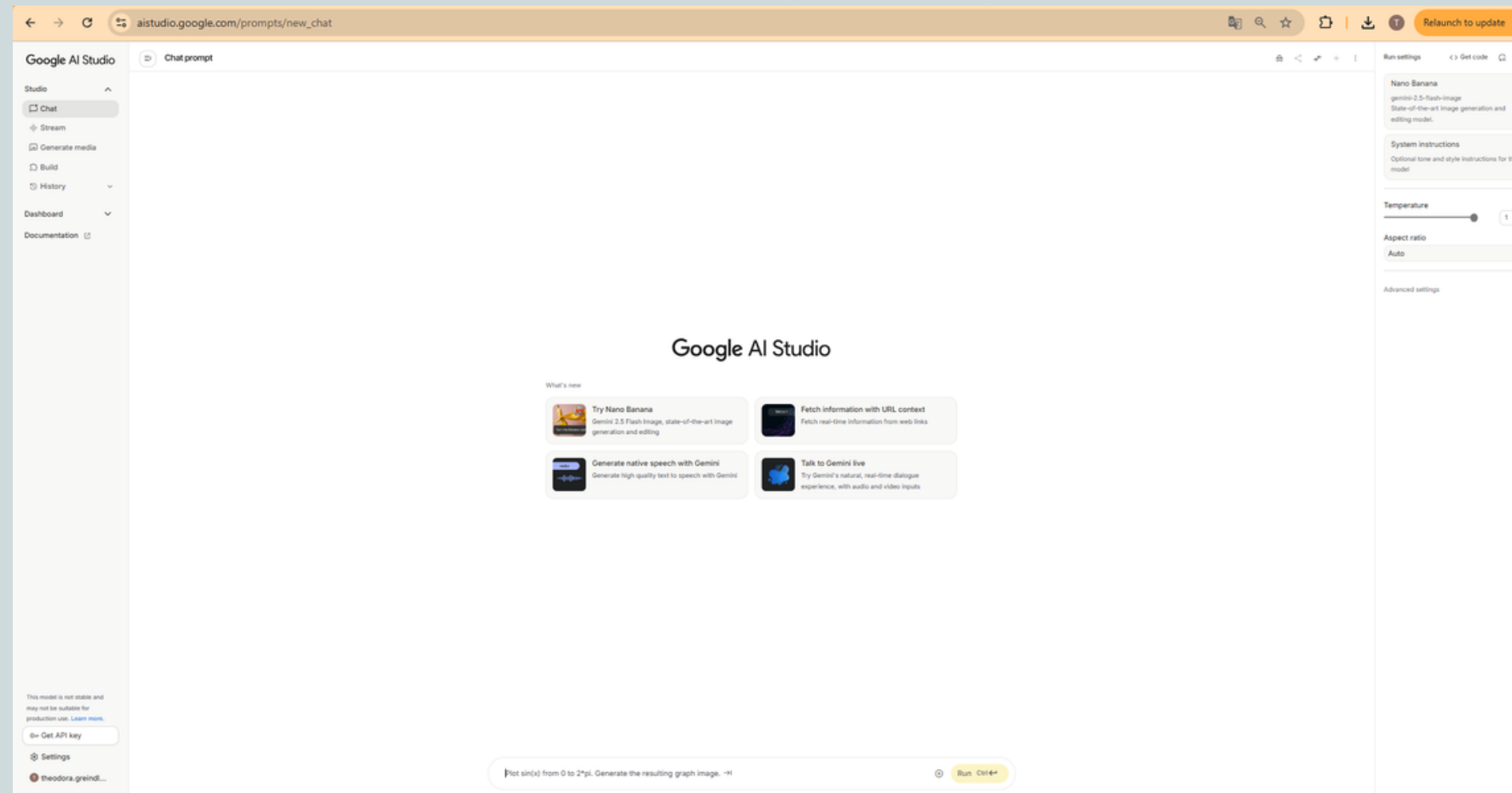
Lien vers gamma:

<https://gamma.app>



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises

Nano Banana (+démono)



Un générateur d'images d'IA qui crée des visuels détaillés à partir de textes.

Lien:
aistudio.google.com



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises



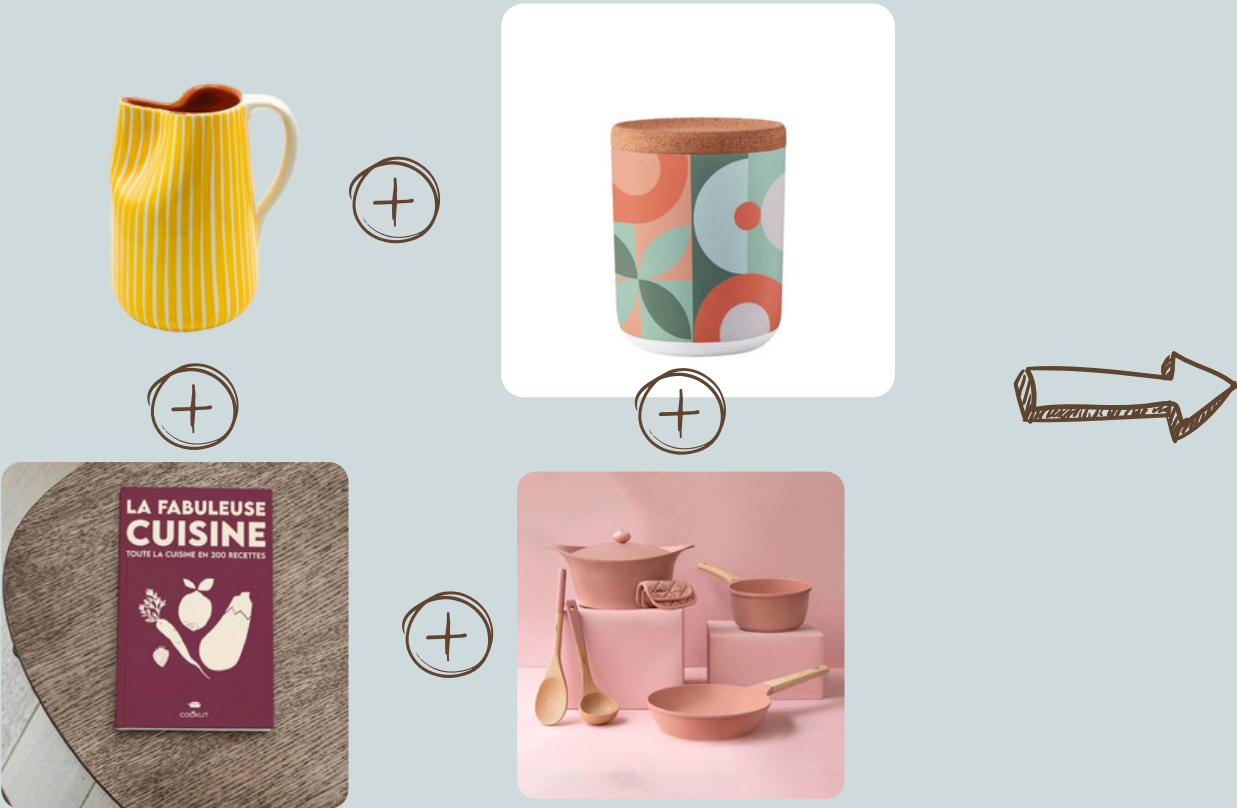
PHOTO RÉELLE



**IMAGE IA AVEC FOND UNI
POUR PHOTO DE PROFIL PRO,
STYLE LINKED IN**



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises



PHOTOS PRODUITS



IMAGE IA
MISE EN SITUATION RÉELLE

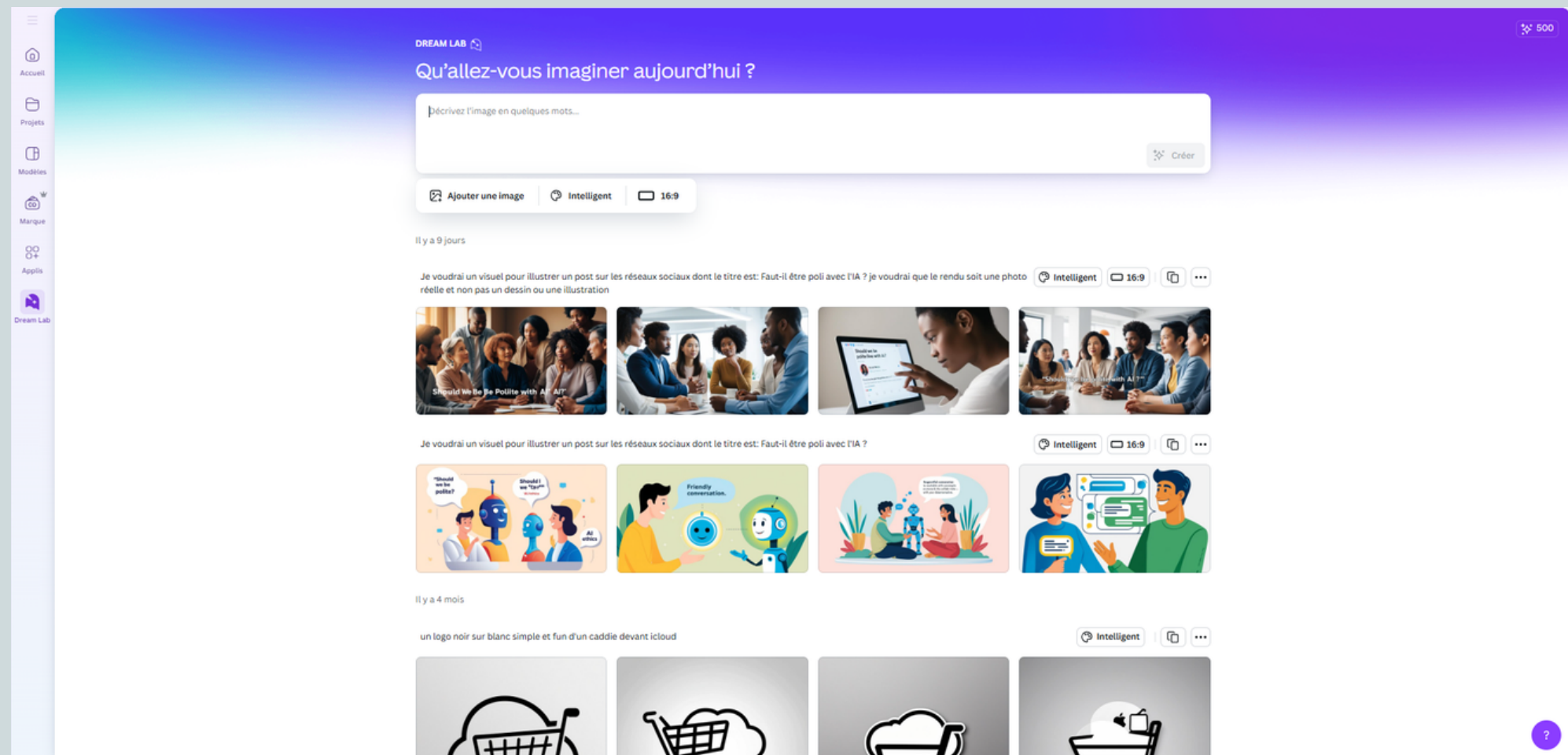


IMAGE IA
DÉCORATION NOËL



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises

Canva (+démono)



Un outil créatif qui utilise l'IA pour générer rapidement des visuels, des modèles et des éléments de conception.

Lien: www.canva.com



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises

Démonstration

Une idée brute pour en faire une présentation complète et visuelle avec l'IA en 10 min

- ChatGPT (gratuit)
- Gamma (gratuit)
- Nano Banana (gratuit)



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises

Prompt de départ

Je prépare une présentation pour faire la promotion de mon offre de Noël.

Pour rappel, mon activité, c'est la gestion du domaine 'les trois fontaines', un endroit disponible à la location, comme salle de réunion et chambre d'hôte. L'endroit est situé à proximité des grands axes, accessibles aux PMR, dans un écran de verdure, idéal pour se ressourcer ou pour les mises au vert.

Mon offre de Noël est la suivante: Pour toute réservation de minimum 2 nuits, l'accès au sauna est offert.

Voici le lien de mon site: <https://www.lestroisfontaines.be/>

Je veux que la présentation soit attractive et claire, qu'elle donne envie au client de découvrir le domaine.

Donne-moi un premier avis là-dessus et une première analyse avant d'aller plus loin



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises

Dans ChatGPT

- Brief précis
- Challenger l'idée: logique de dialogue avec l'IA
- Demander une amélioration de mon analyse

Dans Gamma

- Ajuster les textes et les images
- Partager avec vos clients



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises

Prompt pour Gamma

Parfait. Sur base de toutes ces informations, je vais faire une présentation. Rédige un prompt pour Gamma.ia que j'utilise pour faire mes présentations.

Reprends bien tout ce qu'on a dit plus haut (mettre en avant l'expérience, les visuels, la cible)

Je veux une présentation claire et professionnelle qui met en avant l'expérience, le changement opéré pour le client et qui donne envie d'aller plus loin et de réserver



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises

Prompt pour Nano Banana

Prendre la maison de la photo fournie comme base (conserver son architecture et ses détails).

Transformer la scène en décor de Noël hivernal :

- Remplacer la végétation d'été par un paysage enneigé.
- Ajouter de la neige sur le toit, les arbres, le sol et les bordures.
- Décorer la maison avec des guirlandes lumineuses, une couronne de Noël à la porte, et quelques décorations festives aux fenêtres.
- Ambiance hivernale chaleureuse, avec des lumières douces et des reflets colorés dans la neige.
- Ciel gris clair ou ambiance soirée avec illuminations de Noël.

Style visuel :

- Photographie réaliste haute qualité.
- Atmosphère féérique et festive, digne d'une carte postale de Noël.

Rendu final :

- La même maison, transformée en décor de Noël magique et enneigé.



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises



Photo réelle



Image IA



2. Principes de base de l'IA pour les petites entreprises

3 règles d'or

Toujours garder un esprit critique (l'IA peut se tromper) et sa touche personnelle

La qualité = la précision du brief

Oser challenger, tester et expérimenter



3

Workshop : 5 cas pratiques

✧ ✧ 3. Workshop : Les outils d'IA

Cas 1. Création de contenu

Générez des idées de contenu avec ChatGPT

Exercice : demandez à ChatGPT de suggérer 10 idées de publication en fonction du secteur et des objectifs marketing.

Exemple d'invite : « Donnez-moi 10 idées de publications Instagram pour un coach bien-être qui cherche à attirer plus de clients. »

Rédigez un article de blog optimisé pour le référencement avec ChatGPT

Exercice : Demandez un article de blog structuré avec des mots-clés pertinents.

Exemple d'invite : « Rédigez un article de blog de 800 mots sur les avantages de l'IA pour les freelances, optimisé pour le référencement. »

✦✦ 3. Workshop : Les outils d'IA

Cas 2. Générer son plan de communication

Tu es un expert en stratégie de communication.

Crée un plan de communication d'un mois pour [mon activité / mon secteur : ex. coach bien-être, boutique e-commerce, formatrice IA].

Contraintes :

- 4 semaines de contenu
- 3 posts par semaine sur [réseau social choisi : Instagram / LinkedIn]
- Ton : [amical / professionnel / inspirant]
- Objectif : [gagner en visibilité / générer des prospects / fidéliser la communauté]

Présente le plan sous forme de tableau clair avec :

1. La semaine
2. Le thème du post
3. Le type de contenu (carrousel, reel, texte, visuel...)
4. Le message clé



3. Workshop : Les outils d'IA

Cas 3. Faire un mail de rappel pour une facture non-payée

Tu es un expert en communication professionnelle.

Rédige un email de relance pour une facture impayée.

Contexte :

- Client : [nom ou type de client]
- Montant : [XXX €]
- Échéance : [date de paiement prévue]
- Relation : [nouveau client / client fidèle / client avec qui j'ai déjà eu des retards]
- Ton souhaité : [ferme et professionnel / cordial et bienveillant / très diplomate]

L'email doit :

1. Être clair et poli.
2. Rappeler la facture et son échéance.
3. Indiquer les modalités de paiement.
4. Proposer une solution en cas de difficulté.

✦✦ 3. Workshop : Les outils d'IA

Cas 4. Analyser la concurrence

Tu es un consultant en stratégie digitale.

Analyse la communication de ce concurrent : [Nom de l'entreprise ou URL du site / profil Instagram / page LinkedIn].

1. Décris en 3 phrases simples son positionnement et son style de communication.
2. Identifie 3 bonnes pratiques qu'il utilise et qui fonctionnent bien.
3. Repère 3 faiblesses ou opportunités que je pourrais exploiter pour me différencier.
4. Suggère 2 actions concrètes que je peux mettre en place dès demain pour me démarquer.

✨ 3. Workshop : Les outils d'IA

Cas 5. Analyser ses chiffres / KPI

Tu es un consultant business.

Voici mes données mensuelles :

Mois | CA (€) | Visiteurs site | Abonnés IG | Abonnés Newsletter | Taux conversion (%)

Janvier | 3500 | 1200 | 800 | 200 | 2.5

Février | 4200 | 1500 | 950 | 240 | 2.8

Mars | 3900 | 1600 | 1100 | 280 | 2.6

Avril | 4800 | 1800 | 1250 | 330 | 3.0

Mai | 5100 | 2000 | 1400 | 380 | 3.2

Juin | 4700 | 1950 | 1550 | 420 | 3.1

1. Résume ces chiffres en 3 phrases simples (comme si tu l'expliquais à une entrepreneure non spécialiste).
2. Identifie 2 points positifs et 2 points à améliorer.
3. Propose 2 actions prioritaires à mettre en place dès le mois prochain pour améliorer mes résultats.
4. Suggère un graphique pertinent pour visualiser la progression.



✦✦ 3. *Workshop : Les outils d'IA*

5. Pour aller + loin

- Clarifier mon activité et mon offre (proposition de valeur, offre, persona, pitch, etc)
- Organiser ses idées (brainstorming, plan d'actions, argumentation, etc)
- Plan de com (blog, newsletter, RS, flyer, script, avis clients, etc)
- Optimiser mes contenus (site, présentation, devis, etc)
- Mails (prospection, suivi, réclamation, nouvelle offre, etc)
- Analyser (concurrence, review, objections d'achats, etc)
- RH (offre d'emploi, entretien d'embauche, gestion de conflit, onboarding, discours, événement, etc)

✧ 3. Workshop : Les outils d'IA

5. Pour aller (encore) + loin

- Le traiteur peut utiliser l'IA pour créer des menus variés, imaginer des recettes originales et rédiger des propositions clients professionnelles en un temps record.
- Le magasin de vêtements peut générer des posts Instagram accrocheurs et rédiger des descriptions produits attractives qui donnent envie d'acheter.
- Le loueur de matériel événementiel peut faire rédiger des devis clairs et rapides, et même préparer des tableaux comparatifs entre ses différentes offres.
- Le brasseur peut travailler son storytelling de marque et même créer des idées d'étiquettes créatives pour ses bouteilles.
- L'assureur peut simplifier la lecture de ses contrats et générer une FAQ claire et rassurante pour ses clients.
- Le magasin de vélos peut produire des guides pratiques pour l'entretien ou le choix d'un vélo, et rédiger des articles de blog qui boostent sa visibilité.
- La scierie peut transformer ses informations techniques en fiches simples à lire et automatiser ses emails professionnels.
- Le magasin de vins peut rédiger des descriptions détaillées et inspirantes de chaque bouteille, et préparer des newsletters élégantes pour fidéliser ses clients.
- Le comptable peut générer des explications simples de règles fiscales complexes, créer des check-lists pour ses clients et même préparer des modèles d'emails récurrents.



Conclusion

L'IA est un outil, pas une fin en soi
L'expérimentation est la clé
Une utilisation éthique et responsable de l'IA
Un premier pas vers l'avenir

L'IA est une opportunité



fem-mias

WOMEN IN MICRO-BUSINESSES
ASK FOR SUSTAINABLE GROWTH

Thank you!

Training Programme For Leader Women in Europe Family Businesses

website to be added

